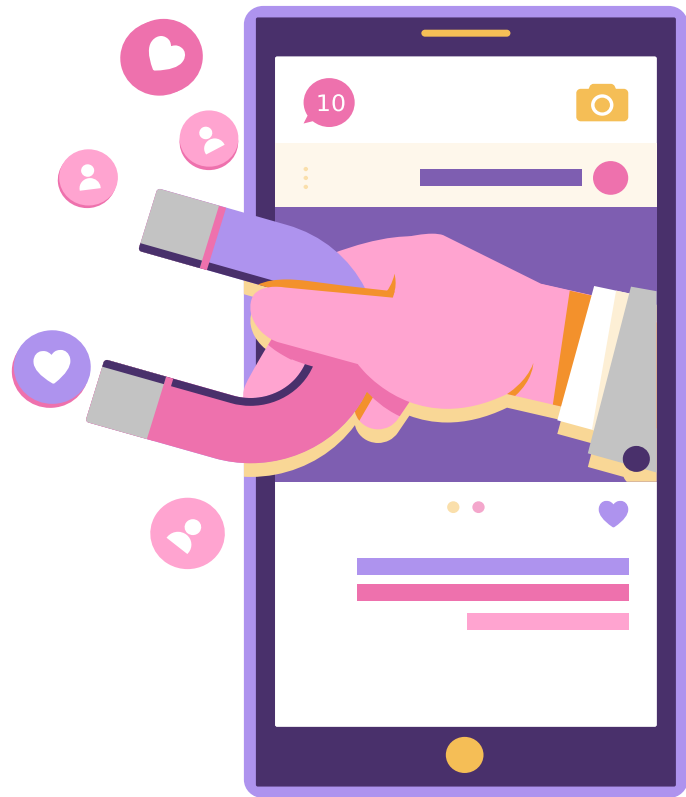


Cum să îți crești contul de Tik Tok

Tehnici și strategii



Squad

Despre noi



Geanina Rădulescu
- Influential Marketing Director
- SQUAD Influencers



Andreea Corb
- Content creator (TikTok, Instagram, Youtube) parte din
SQUAD Influencers
ENTERTAINMENT, Lifestyle, Food



De ce este diferit TikTok?

1

Tik Tok a pornit de la remixarea culturii - folosirea sunetului din clipul altcuiva și reimaginarea într-un nou context, ajungând să reprezinte un întreg univers plin de nișe de conținut, comunități și audiențe unice.

2

A devenit o platformă de edutainment, storytelling, entertainment & livetainment, fiind cea mai engaging & versatilă rețea de socializare. Oamenii se conectează la TikTok pentru a consuma content educativ, de lifestyle, divertisment, artă, content cu animale și orice altceva ți-ai putea imagina, devenind un motor de căutare în sine.

3

Marchează un moment esențial în ecosistemul de marketing pe rețelele sociale.

Cum funcționează algoritmul TikTok

Algoritmul TikTok este un flux de videoclipuri adaptate intereselor tale, alimentat de un sistem de recomandare ce oferă fiecărui utilizator conținut care este probabil să fie de interes pentru el.

Long story short, TikTok vrea să te uiți la ce vrei, la ce îți place, și poate să-ți ofere asta într-un timp foarte scurt - te ascultă și învață foarte repede ce-ți place; e ca un supermarket în care rafturile shiftează aproape instant, în funcție de ce ai nevoie.

Orice interacțiune contează și oferă informații algoritmului – începând cu cât te-ai uitat la un video, dacă ai comentat, dacă ai revenit asupra lui, dacă ai dat scroll în comentarii, dacă ai dat like, dacă ai dat save ori share etc.



Interacțiuni ale utilizatorului

Conturi

Conturile pe care:

- le urmărești
- căroră le-ai dat unfollow.

Comentarii

Comentariile pe care:

- Le lași
- Le primești

Content

Conținutul pe care îl creezi pe propriul cont.

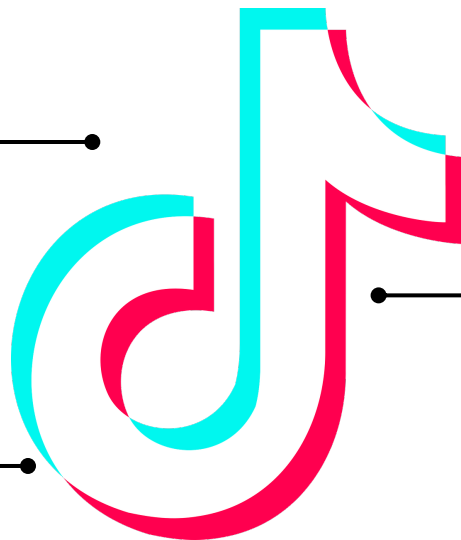
Videoclipuri

Videoclipurile pe care:

- Le-ai distribuit sau le-ai dat like
- Le-ai adăgat la favorite
- Le-ai dat report
- Le-ai vizionat până la sfârșit (rata de finalizare a videoclipurilor).

Interacțiuni

Interacțiunile pe care le-ai avut cu conținutul organic sau ads.



Informații despre videoclipuri

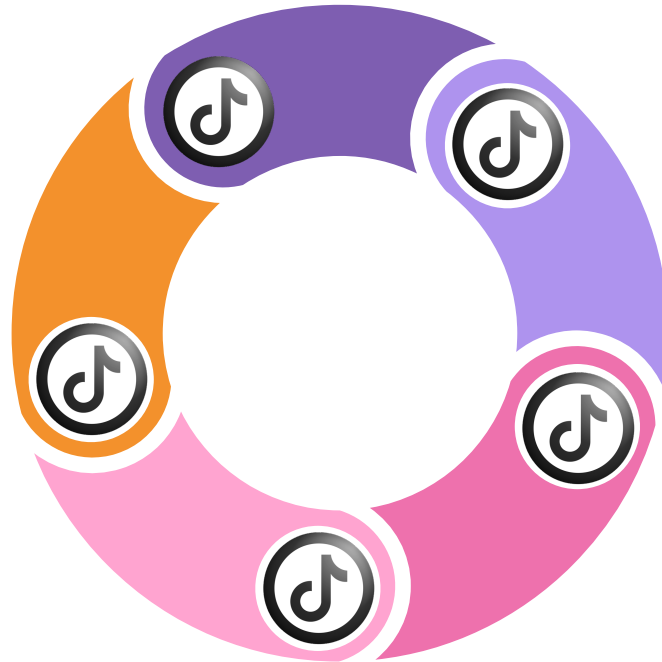
se bazează pe tipul de conținut pe care îl cauți în Discover și include:

Sunete

Hashtaguri

Efecte

Captions



Cum începi pe TikTok

01

Identifică publicul țintă

Identificarea publicului țintă reprezintă primul pas în strategia de creștere a urmăritorilor. Este necesar să îți știi audiența pentru a putea crea conținut original, în acord cu interesele și nevoile acesteia.

Dacă ai deja un cont business, TikTok îți pune la dispoziție Audience Insights, tool ce îți permite să vezi informații detaliate despre audiență: comportamente de utilizare, interese, date demografice etc.

O altă modalitate prin care poți afla care este publicul tău țintă este să urmărești ce tip de conținut postează concurența ta.

02

Găsește-ți nișa

Pe TikTok, dar și pe celelalte platforme sociale, creatorii de conținut sunt specializați pe un anumit tip de subiect (fie food, fashion, lifestyle, home & deco, beauty, mental health etc.)

Este important să îți stabilești nișa pentru a te conecta cu persoane ce împărtășesc aceleași interese, pe care să le transformi în urmăritori.

Cum începi pe TikTok

03

Rămâi updated cu trendurile

Dacă ești de ceva timp pe platformă, probabil ai observat că anumite videoclipuri urmează același tipar sau folosesc același sunet.

04

Folosește cu înțelepciune TikTok Analytics

Pentru a obține vizualizări cât mai rapid, încearcă să postezi atunci când cei mai mulți urmăritori de-ai tăi folosesc aplicația. La secțiunea Follower activity din Analytics poți vedea în ce zile și la ce ore urmăritorii tăi sunt activi.

05

Utilizează Stitch & Duet pentru a interacționa cu alți creatori

Funcția Stitch îți permite să combini un videoclip de pe TikTok cu unul pe care îl crezi. Astfel, interacționezi mai ușor cu celălalt utilizator, informezi publicul cu privire la un subiect și dezvolți conversații.

TikTok Duet este un alt instrument de care te poți folosi. Acesta îți permite să îți publici videoclipul alături de cel original, ambele redade în același timp.



Cum începi pe TikTok

06

Folosește-te de alte platforme pentru a te promova

Anunță-ți urmăritorii de pe alte canale că ești și pe TikTok.

Platforme precum Instagram și Youtube oferă propriile versiuni de video cu durată scurtă, făcându-le astfel mediile perfecte pentru a reutiliza conținutul creat pentru TikTok.

În timp ce Youtube Shorts te lasă să încarci videoclipurile cu watermark-ul TikTok (chiar dacă nu le poți monetiza), Instagram impune restricții. De aceea, va trebui să le editezi sau să încarci videoclipurile originale.

07

Include call-to-action la finalul videoclipurilor

08

Optimizarea conținutului dpdv SEO

Prin descrieri și subtitrări la videos.



Cum crești pe TikTok

09

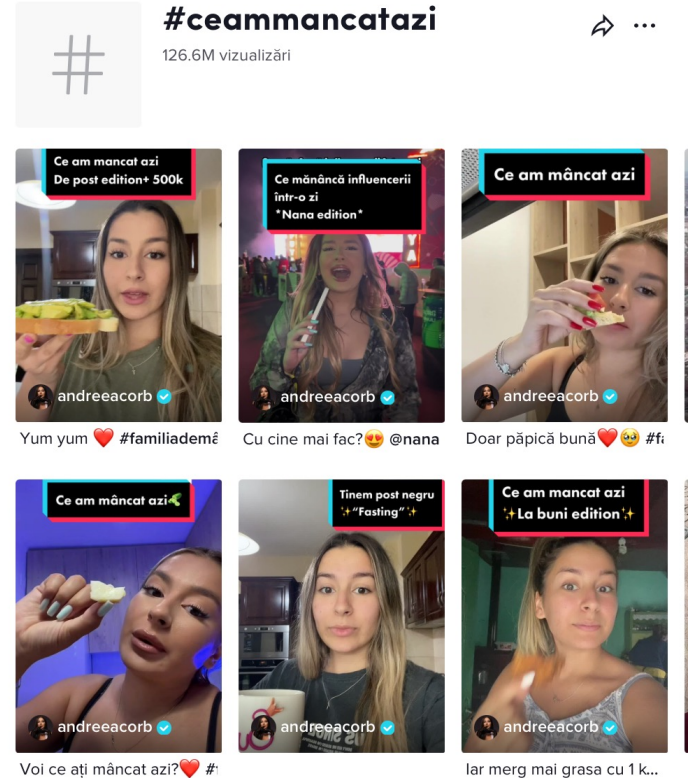
Creează un hashtag propriu

Este în regulă să folosești hashtaguri populare în clipurile de pe TikTok, dar această platformă îți oferă oportunitatea de a crea branded hashtag.

Cu ajutorul acestuia, utilizatorii TikTok te vor găsi și identifica mult mai ușor.

Bineînțeles, ideal ar fi ca urmăritorii să înceapă să îți folosească hashtagul. Astfel, ai putea să obții conținut generat de utilizatori.

Squad



Cum crești pe TikTok

10

Creează content educațional

Echilibrul între divertisment și conținutul branded poate fi dificil, însă conținutul informațional poate ajuta. Îi spune spectatorului despre produsul/serviciul pe care îl oferi sau nișa pe care comunică. Acest tip de conținut încearcă să ajute comunitatea oferindu-i informații care sunt utile în viața de zi cu zi.

În cazul brandurilor, drept exemplu, L'Oréal Paris își folosește contul TikTok pentru a le arăta utilizatorilor cum să-și aplice cel mai bine produsele de înfrumusețare. Astfel, utilizatorii primesc un tutorial rapid despre cum să aplice cel mai bine rimelul și alte produse de skincare.

Puteți urma exemplul producând conținut informațional care rezonază cu nișa voastră.

Squad



[link](#)

Cum crești pe TikTok

11

Livestream

De asemenea, live-ul poate fi folosit pentru a răspunde întrebărilor utilizatorilor și pentru a le arăta oamenilor mai mult din activitatea voastră. În cazul brandurilor, pentru a le arăta cum să folosească produsele în viața reală.

Audiența și implicit expunerea sunt mult mai mari decât în cadrul unei postări. Comunitatea reacționează & întreabă pe loc, viteza de reacție este mai mare iar engagementul poate fi măsurat live, nu peste o săptămână.

Pe scurt, cu cât îi dai consumatorului șansa să fie mai aproape de creator, relația este una mai bună generând alt tip de comportament.



Strategii virale (Tips & Tricks)

Povești relatabile
ilustrate

Algoritmul îi răsplătește pe
cei care interacționează
constant cu videoclipurile
altora (apreciat, comentat,
share)

Subtitrări &
cuvinte cheie în
caption

On-screen text ce
conține cuvinte
relevante pentru
contentul creat

Sunet clar/Profi

Videos mai lungi
de un minut

Storytelling
content

Folosește CapCut
sau înregistrează
direct din TikTok

Squad

Strategii virale (Tips & Tricks)

Povești relatable ilustrate

- Fiecare poveste bună este condusă de o problemă – o problemă cu care empatizăm cu toții.
- Cum păstrezi atenția? – arată/ilustrează în timp ce vorbești. Folosește imagini ce ilustrează povestea relatată, deoarece doar să privești pe cineva câteva minute este plictisitor.

Squad



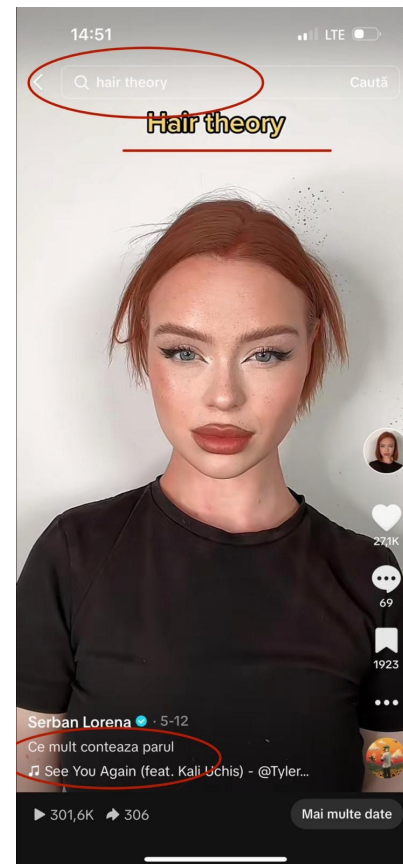
[link](#)

Strategii virale (Tips & Tricks)

Subtitrări & cuvinte cheie în descriere

- TikTok nu mai ține cont de hashtagurile din descrieri, este în regulă dacă incluzi 2-3.
- Algoritmul prioritizează videoclipurile ce folosesc subtitrări sau on-screen text ce adaugă videoclipul într-o anumită categorie de content.
- Cu cât folosești mai mulți termeni relevanți conținutului realizat, ajuți algoritmul să știe cui afișează conținutul în primă fază.

Squad



Strategii virale (Tips & Tricks)

Content cu durată mai mare de un minut

- 60% dintre creatori comunică prin videos mai lungi de un minut, iar timpul petrecut pentru vizionare este cu 90% mai mare față de anul trecut.
- Videoclipuri mai lungi rezultă mai mult timp pentru ca oamenii din comunitate să interacționeze cu videoclipul tău, inclusiv să te urmărească.
- De ce sunt susținute videoclipurile lungi? Deoarece oamenii petrec mai mult timp în aplicație, ceea ce înseamnă mai mulți bani câștigați.
- Spune povești interesante, folosește stickers & texte pentru a fi mai atrăgător vizual, folosește sunete în trend ce se potrivesc cu videoclipul realizat.



Strategii virale (Tips & Tricks)

Storytelling content

- Cum ai ajuns din punctul A în punctul B ("Uite cum am ajuns de a la a urî exercițiile la a deveni persoana care merge zilnic la sală")
- Vlog – nu orice vlog, ci unul în care arăți un proces, în timp ce "iei comunitatea cu tine". ("Azi trebuie să găsesc rochie pentru bal, deoarece mă chinui de câteva săptămâni, deci hai cu mine la cumpărături acum, să încercăm să găsim rochia perfectă" sau "Azi trebuie să pregătim cel mai bun tort pentru aniversarea mamei mele, haideți cu mine la cumpărături să vedem dacă găsim toate ingredientele de pe listă")
- Vorbește despre experiențe personale pentru a educa audiența sau pentru a-i învăța ceva ("O să vă povestesc despre experiența mea de a fi model. " sau "O să povestesc despre cum am lucrat 1 lună într-un restaurant de top. ")



Strategii virale (Tips & Tricks)

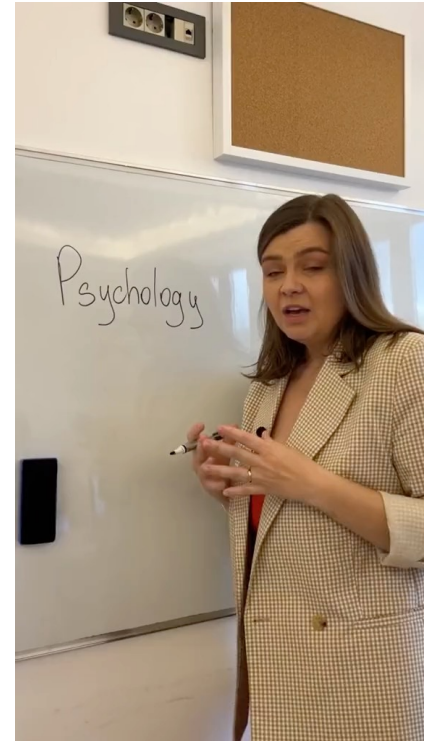
Content educațional

- Pornim de la:
"De ce s-ar uita cineva la videoclipul meu până la final? De ce mi-ar lăsa cineva un comentariu? De ce s-ar opri la videoclipul meu?"

Răspunsul: trebuie să aduci plus valoare.

- Educă
- Distrează
- Inspiră

Squad



Muțumesc!

Squad