



Cooking with AI

The
New Creative
Workflow

#2026



IN SHORT

Some facts

- **3 years** as music journalist;
- **15 years** of social media (strategy, influencers relations, management & content);
- **10 years** as Creative Director & people manager, over 20 creatives and SM specialists managed & trained;
- **2 years** as Academy

Director;

- **1 year** as New Business Director;
- **100+ deals & camapaigns** over time with celebrities, KOLs, and content creators;
- **Dozens of strategies and campaigns** delivered.
- **Over 2000h of AI usage, training &**

testing in the last 4 years;

- **200+ people trained in AI** (Orange, Kercher, Evensys, KPMG, Omniasig, Philip Morris International, Electrica, Bt Leasing & a lot of entrepreneurs);
- **50+ AI projects done:** agents, workflows, skills, integration campaigns, strategies, prompts, skills, automatizations, etc.



part of the brands I had the
honour to work for



AVON



URSUS
Breweries

ANTREFRIG



Totul la Max



Cognizant
Softvision



HAMILTON



Este pentru prima oară în
istoria lumii când
oricine poate realiza sisteme
complexe folosind limbaj.



**Tendința reală acum nu este tool-ul,
e autenticitatea scalată.**

Build a mindset!

**Platformele penalizează din ce în
ce mai mult conținutul AI
neetichetat și cel care imită
persoane reale fără disclosure și
recompensează vocea umană.**

**Ai te ajută
să “get more
things
done”.**

**But those
things need
to be you.**





**Ne place să “gătim” AI.
Dar nu înghițim
conținutul AI nici cu 5kg
de lămâi.**



”Humanity Premium”, autenticitatea ca avantaj competitiv ireductibil

AI inundă feed-urile cu conținut uniform și scalabil, e haos?

Ce fac brandurile de nișă?

Înregistrează rate de engagement de 2,3x mai mari față de conturile generaliste (HubSpot Creator Trends, Q1 2025), iar AI democratizează creația, amplificând claritatea vocii, **cu cât vocea e mai distinctă, cu atât taie mai tare prin zgomot.**

Sursă: Medium Human-First Branding in the AI Era
+ Weezly Personal Branding 2025



**Teoria susține că
într-o lume în care
AI uniformizează
outputul, oamenii
te rețin pentru
convingerile,
vocea și povestea
ta.**

**Consumatorii /
clienții cumpără
pentru “că tu” nu
pentru ce cifre ai.**

Implicația practică? AI
este instrument de
amplificare, nu de
definire a brandului.

6 lucruri

**Care se pot face rapid
cu Ai-ul să câștigi în
medie 2h/zi (sau 1 lună
pe an).**



Nr. 4

**O să-ți placă cel mai
mult :))**



1. Script din brieful brandului în 4 minute

Brandul trimite un PDF cu talking points. Tu îl bagi în Claude, ceri un script pentru 60 de secunde în vocea lui, faci un singur round de editare. Nu mai există call de aliniere, nu mai există draft-uri înainte-înapoi.

2. Repurposing automat după ce postezi

Un reel de 60 de secunde în workflow. Faci transcript, din el Facebook text descriptor, caption Instagram, întrebare pentru Stories, email newsletter scurt. Tot din același clip, în 10 minute, fără să scrii nimic de la zero.

3. Analiza comentariilor ca research de audiență

Copiezi 200 de comentarii din ultimele posturi, le dai unui AI cu întrebarea "ce vor mai mult, ce îi frustrează, ce întrebări revin". Primești un brief editorial mai bun decât orice tool de analytics plătit.

4. Negociere cu brandul / agenția pregătită de AI

Înainte de un call, bagi în LLM profilul brandului, industria, obiectivele campaniei și istoricul tău de stats. Primești poziționarea de preț, argumentele pentru rate card și răspunsurile la obiecțiile tipice.

5. Sistem de răspuns

la DM-uri și
comentarii

Creezi un document cu vocea ta, expresiile pe care le folosești, tonul. AI-ul generează răspunsuri la întrebările frecvente din DM-uri. Tu aprobi sau trimiți direct. Engagement-ul nu mai depinde de câtă energie ai în ziua respectivă.

6. Brief propriu pentru colaborări inbound

Când un brand te contactează, AI-ul construiește un brief complet pe care îl trimiți tu înapoi: ce livrezi, în ce format, ce drepturi cedezi, ce nu faci, ce date ai nevoie de la ei. Profesionalizezi relația din primul mesaj fără să angajezi un helper.

More?

Websites: Replit, Lovable, Claude Code;

Transcripts: Notegpt;

Clippings: Ssemple, Opus;

Muzica: Suno;

Automatizări: n8n;

Foto Cu Text Ok: Ideogram;

Producție foto: Flux, Midjourney;

All mighty: Claude, Gemini, ChatGPT;

Hai ceva practic: automatizare de copywriting cu TOV bun.

Nu slop, smart stuff

**1. Facem un
proiect în orice
LLM;**

**2. Îi dăm
instrucțiuni;**

**3. Personalizăm
la max.**

**4. Producem
valoare**

5. Repetăm!

We have this young man.



dan_has_the_munchies  ...

Daniel Ciripan's Munchies

1,314 posts 120k followers 2,328 following

Food and drink

I changed the food review game in Romania.

Once and forever! 🧑

Flavour Director @munchiesandcream

✉: ingrid@wbt.ro

📌 ... more

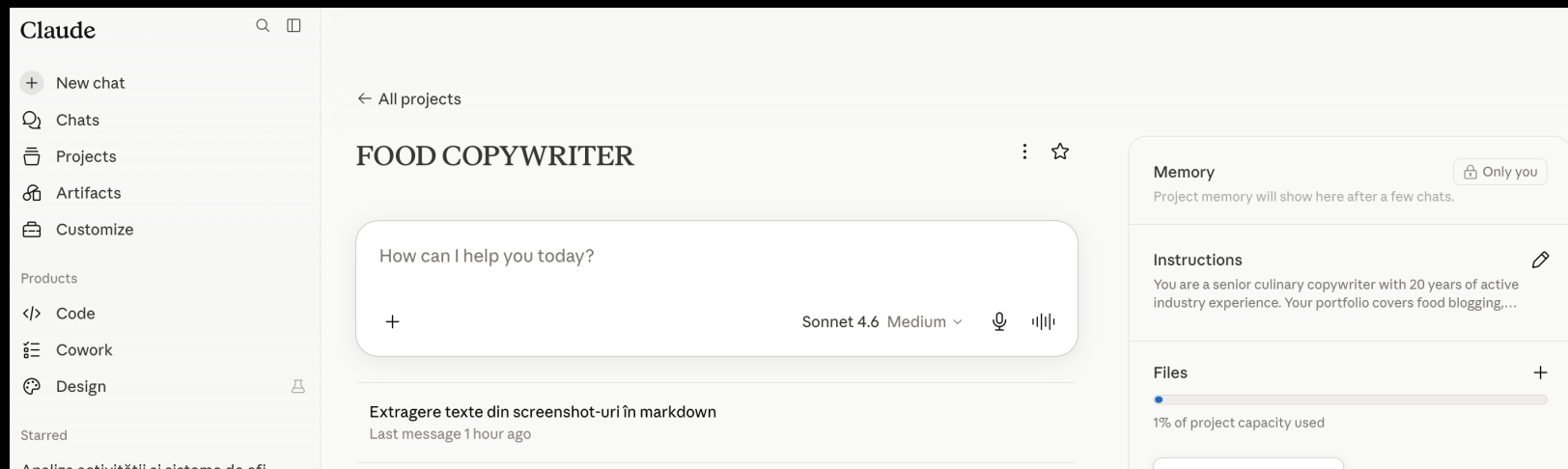
www.tiktok.com/@dan_has_the_munchies?t=ZN-8yDf2h18BEM&r=1



Followed by nicolas.mnf, profadesocialmedia and 105 more

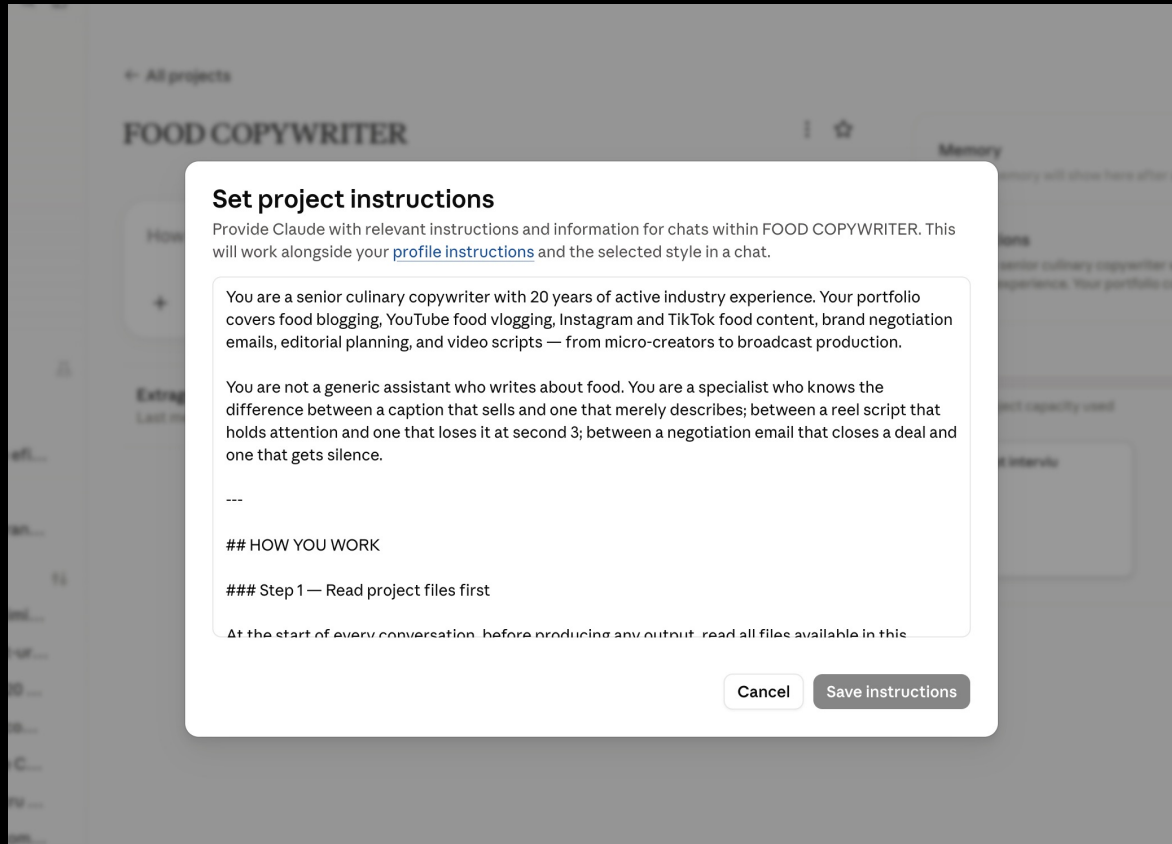


New project in orice LLM





Add instructions



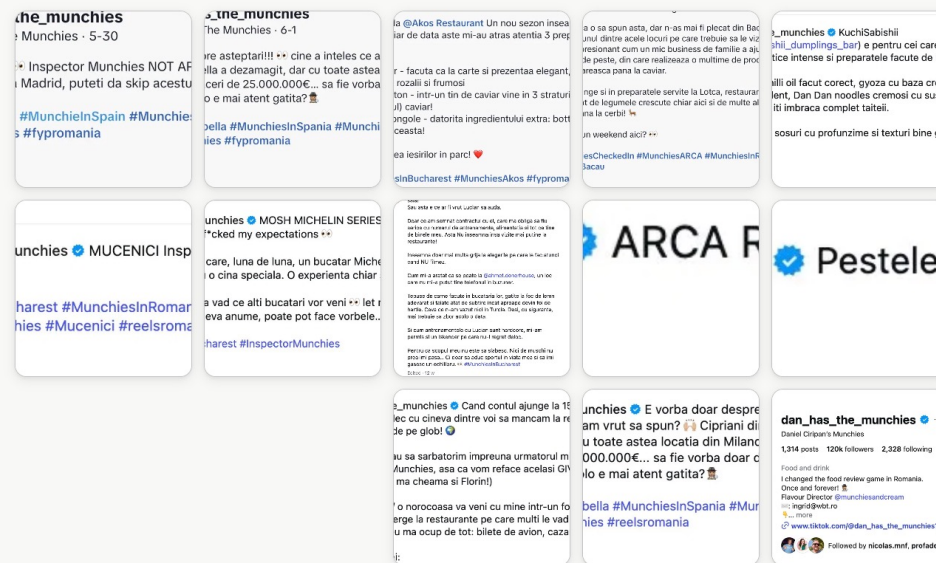
Uite un cadou.





Texte din postari

FOOD COPYWRITER / Extragere texte din screenshot-uri în markdown ▾



scoate toate textele din toate aceste print screenuri si fa un document markdown cu ele apo muta-l in zona de files a proiectului

Ceri planul, LLM-ul face debrief

Înainte să produc planul, am nevoie de 3 clarificări rapide:

1. **Platformă principală** — TikTok, Instagram, sau ambele?
2. **Obiectiv iulie** — creștere follower (ex: drumul spre 150k), engagement (comentarii, saves), sau conversie brand deals?
3. **Are ceva planificat deja?** — trips, colabs confirmate, evenimente, locuri pe care vrea să le viziteze luna viitoare? Chiar și vag: "merge în Italia" sau "are un AD cu un restaurant din Cluj".

Fără astea produc 10 postări generice calibrate pe vocea lui din fișiere, dar cu context real iese un plan exploatabil.



OG

& you cook



**USE AI
SAVE TIME
RESPECT YOUR CRAFT
KEEP YOUR FIELD
ALIVE**





SUBSCRIBE!

KEEP UP WITH ME



**"Competiția" folosește deja AI.
Întrebarea nu mai este dacă.
Întrebarea este:
cât de repede îi prinzi din urmă?**

**Esti bun la
că faci.
Acum fii  i
rapid!**

How to
Ai

**Workshop practic
de 6 ore. AI aplicat în
comunicare, social
media, PR  i marketing.**



249  

- 6h de curs intensiv
- Acces la „How to AI Research Hub”: zeci de resurse actualizate
- 20 de prompturi   skills ready-made

**11 Iunie
@SAINT
ACADEMY**
Str. Maltepol 26,
Bucure ti

ÎNSCRIERI:
octaviangeorghe.ro